



**BỘ TIÊU CHÍ CÔNG NHẬN
DOANH NGHIỆP DU LỊCH KHÔNG
RÁC THẢI NHỰA**

- CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH
- NHÀ HÀNG
- DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH
- ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH (ĐIỂM THAM QUAN DU LỊCH)



BỘ TIÊU CHÍ CÔNG NHẬN DOANH NGHIỆP KHÔNG RÁC THẢI NHỰA

(Ban hành kèm theo Quyết định số 78/QĐ-HHDLVN ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Hiệp hội Du lịch Việt Nam)

LỜI NÓI ĐẦU

Ngành du lịch hiện đang phải gánh chịu hậu quả của ô nhiễm rác thải nhựa. Chất thải nhựa làm giảm sức hấp dẫn của điểm đến về mặt thị giác, góp phần gây ô nhiễm đất và nước, ảnh hưởng đến động vật hoang dã và sức khỏe con người một cách tiêu cực, dần dần đến mất đa dạng sinh học.

Bộ tiêu chí này được thực hiện dựa trên kết quả nghiên cứu của Dự án Giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch Việt Nam mã số VNM/SGP/OP6/Y8/CORE/PLA/2022/01 do UNDP tài trợ; căn cứ vào các văn bản hướng dẫn của Chính phủ (Luật Bảo vệ môi trường, Luật Du lịch, các Nghị định, thông tư hướng dẫn...), tham khảo tài liệu của tổ chức quốc tế (GSTC, ISO, PATA, POI, IUCN, UNEP, WTTC, WB...) và các bộ tiêu chí liên quan của quốc gia (Nhãn du lịch bền vững Bông sen Xanh), của một số cơ quan, doanh nghiệp tại các địa phương (Quảng Nam, Hội An...). Bộ tiêu chí được thực hiện dựa trên sự nghiên cứu và tư vấn từ nhóm chuyên gia đến từ Viện Chiến lược Chính sách Tài Nguyên & Môi Trường (ISPORE) và Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (ITDR).

Bộ tiêu chí là tài liệu do Hiệp hội Du lịch Việt Nam (VITA) thực hiện nhằm hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, điểm đến du lịch tự nguyện tham gia trong việc giảm thiểu rác thải nhựa. Các doanh nghiệp, điểm đến áp dụng bộ tiêu chí hướng tới kinh doanh du lịch hiệu quả, bền vững, có trách nhiệm với môi trường và xã hội, góp phần tích cực vào việc thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ. Việc tham gia giảm thiểu rác thải nhựa sẽ đem lại cho doanh nghiệp, điểm đến nhiều lợi ích như tiết kiệm chi phí hoạt động, tiếp cận với thị trường khách du lịch có nhận thức tích cực về bảo vệ môi trường, tiếp cận các tổ chức quốc tế có uy tín, định vị thương hiệu doanh nghiệp trên thị trường quốc tế./.

MỤC TIÊU:

Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, điểm đến du lịch quản lý, thực hành giảm thiểu và tiến đến loại bỏ việc sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; giảm thiểu sử dụng các sản phẩm làm từ nhựa. Từ đó, giảm thiểu việc phát thải nhựa ra môi trường.

Là bộ công cụ giúp cho Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các cơ quan liên quan theo dõi, đánh giá và công nhận doanh nghiệp du lịch không rác thải nhựa.

PHẠM VI ÁP DỤNG:

Bộ tiêu chí được áp dụng cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch bao gồm: Cơ sở lưu trú du lịch (khách sạn, khu nghỉ dưỡng), Nhà hàng, doanh nghiệp lữ hành và các điểm đến du lịch (điểm tham quan du lịch).

PHƯƠNG PHÁP TÍNH ĐIỂM VÀ ĐÁNH GIÁ:

Hệ thống tính điểm của bộ tiêu chí giúp các doanh nghiệp, điểm đến đánh giá hiệu quả của các giải pháp giảm thiểu Rác thải nhựa của họ, xác định điểm mạnh và điểm yếu, và ưu tiên các lĩnh vực cần cải thiện trong nỗ lực giảm ô nhiễm nhựa của mình. Điểm cao hơn thể hiện cam kết mạnh mẽ và triển khai các thực hành bền vững.

1. Bộ tiêu chí này bao gồm 2 phần: Phần I – Các tiêu chí chung áp dụng với tất cả các loại doanh nghiệp, điểm đến du lịch được đề cập ở phần Phạm vi; Phần II – Các tiêu chí riêng áp dụng cho từng loại doanh nghiệp, điểm đến du lịch. Đơn vị thuộc đối tượng nào sẽ sử dụng tiêu chí riêng theo lĩnh vực đó.
2. Đơn vị phải thực hiện đánh giá tất cả các tiêu chí chung ở Phần I và các tiêu chí riêng theo lĩnh vực của mình ở Phần II.
3. Chấm điểm “Có” và “Không” cho mỗi tiêu chí, trong đó “Có” (là đã thực hiện theo yêu cầu của tiêu chí) và được tính là 1 điểm và “Không” (chưa thực hiện hoặc chỉ thực hiện được 1 phần theo yêu cầu của tiêu chí) và được tính là 0 điểm.
4. Xếp loại tính điểm:
 - a. Xếp loại “Đạt”: với cơ sở đạt tối thiểu 60% “Có” cho mỗi mục tại các phần.
 - b. Xếp loại “Không đạt”: với cơ sở không đạt đủ 60% “Có” cho mỗi mục tại các phần.
 - c. Công nhận doanh nghiệp/điểm đến du lịch KHÔNG RÁC THẢI NHỰA khi cơ sở đạt tổng điểm lớn hơn hoặc bằng 60% số điểm “Đạt”.
5. Doanh nghiệp, điểm đến thực hiện tự đánh giá:
 - a. Thành lập tổ kiểm tra, đánh giá
 - b. Hướng dẫn các bộ phận tự đánh giá qua App
 - c. Áp dụng bộ tiêu chí để đánh giá, chấm điểm tại các khu vực kiểm tra
 - d. Lập báo cáo đánh giá, kết luận, kiến nghị kế hoạch thay đổi, nâng cao hiệu quả giảm thiểu RTN.
6. Doanh nghiệp, điểm đến du lịch gửi đề nghị thẩm định, nộp hồ sơ (phiếu yêu cầu thẩm định, báo cáo tự đánh giá, các minh chứng kèm theo, văn bản liên quan...) về Hiệp hội Du lịch Việt Nam.
7. Hiệp hội Du lịch Việt Nam phối hợp Hiệp hội Du lịch địa phương tổ chức thẩm định, đánh giá và công nhận:
 - a. Cơ quan thẩm định nhận hồ sơ, báo cáo tự đánh giá, trả lời doanh nghiệp, điểm đến du lịch trong 7 ngày làm việc kể từ khi nhận được hồ sơ.

- b. Hiệp hội Du lịch Việt Nam thành lập tổ thẩm định (gồm các thành viên đại diện cho HHDL địa phương, các chuyên gia trong các lĩnh vực liên quan) thực hiện đánh giá độc lập, áp dụng Bộ tiêu chí.
- c. Tổ thẩm định thực hiện xác minh các tài liệu, minh chứng, tổ chức điều tra, khảo sát bổ sung (nếu cần).
- d. Tổ thẩm định thực hiện đánh giá, xếp mức, tổng hợp điểm.
- e. Tổ thẩm định lập báo cáo đánh giá, kết luận, kiến nghị đối với doanh nghiệp, điểm đến du lịch về các nội dung cần điều chỉnh.
- f. Hiệp hội Du lịch Việt Nam ra quyết định và cấp Giấy chứng nhận cho doanh nghiệp/ điểm đến du lịch đủ điều kiện đã quy định tại điểm 3 của Bộ tiêu chí.
- g. Chứng nhận giá trị trong vòng 2 năm kể từ ngày cấp và sẽ được tái thẩm định khi có yêu cầu từ cơ sở.

A. PHẦN I - CÁC TIÊU CHÍ CHUNG

Nguồn phát sinh RTN	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
A.1. Từ doanh nghiệp, điểm đến du lịch	A.1.1. Chính sách của doanh nghiệp, điểm đến du lịch	A.1.1.1. Đơn vị có kế hoạch và lộ trình giảm thiểu rác thải nhựa	Quyết định do Ban giám đốc phê duyệt kế hoạch; Kế hoạch và lộ trình cụ thể được duyệt	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.2. Có định hướng tập huấn và hướng dẫn thực hành giảm thiểu RTN tại cơ sở cho toàn thể nhân viên	Kế hoạch tập huấn và Bảng hướng dẫn được duyệt và đã công bố trong 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.3. Có quy định hạn chế sử dụng các sản phẩm được làm nhựa sử dụng 1 lần cho các hoạt động của cơ sở	Quy định được phê duyệt và ban hành áp dụng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.4. Có quy định chung về giảm thiểu RTN, phân loại rác, tái chế, tái sử dụng đối với các khu vực công cộng và khu vực văn phòng	Quy định được phê duyệt và ban hành áp dụng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.5. Có chính sách ưu tiên lựa chọn nhà cung cấp có giải pháp hạn chế sử dụng nhựa dùng 1 lần	Quy định được phê duyệt và ban hành áp dụng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

Nguồn phát sinh RTN	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
			Danh sách nhà cung cấp được ưu tiên lựa chọn	
	A.1.2. Triển khai chính sách	A.1.2.1. Đơn vị có một tổ chức/cá nhân chịu trách nhiệm thực hiện chính sách giảm thiểu rác thải nhựa của cơ sở	Văn bản chính thức giao nhiệm vụ cho tổ chức/cá nhân	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.2. Có nguồn phân bổ kinh phí và tính toán chi phí đối với việc thực hiện thay thế các sản phẩm làm từ nhựa dùng một lần của cơ sở	Quyết toán đối với các khoản chi liên quan	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.3. Giám sát các đối tượng liên quan thực hiện giảm thiểu RTN theo hướng dẫn	Kế hoạch giám sát thực hiện và ghi chép kết quả trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.4. Thực hiện khen thưởng và xử lý vi phạm đối với nhân viên/bộ phận trong kế hoạch giảm thiểu RTN của cơ sở	Quy chế Quyết định khen thưởng, xử lý	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.5. Xây dựng quy trình vận hành theo tiêu chuẩn của cơ sở có tích hợp yêu cầu về thực hiện giảm thiểu RTN đối với nhân viên	Quy trình được duyệt	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.6. Tham gia các chương trình giảm thiểu rác thải nhựa tại Việt Nam và trên thế giới	Chứng nhận tham gia còn hiệu lực	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
A.2. Từ nhà cung cấp	A.2.1. Yêu cầu đối với nhà cung cấp	A.2.1.1. Yêu cầu nhà cung cấp thông tin về nguồn gốc bao bì đóng gói và cam kết thực hiện khi ký kết hợp đồng cung cấp	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Hợp đồng, thỏa thuận	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.1.2. Yêu cầu nhà cung cấp thay thế túi đựng sản phẩm bằng túi giấy hoặc túi vải hoặc đựng bằng chất liệu có thể dùng nhiều lần	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Hợp đồng, thỏa thuận	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

Nguồn phát sinh RTN	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
		A.2.1.3. Ghi chép các sản phẩm có bao bì nhựa không thể thay thế để có báo cáo đánh giá nhà cung cấp	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Sổ ghi chép	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.1.4. Yêu cầu cung cấp thông tin về nguồn gốc bao bì đóng gói và cam kết thực hiện trong hợp đồng.	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Hợp đồng, thỏa thuận	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.1.5. Hướng dẫn giao nhận hàng theo quy trình giảm thiểu RTN	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	A.2.2. Hợp tác hỗ trợ nhà cung cấp	A.2.2.1. Chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, thực hành tốt về giảm thiểu RTN	Hình ảnh minh chứng việc chia sẻ thông tin	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.2.2. Tìm và giới thiệu nguồn tại địa phương, chuỗi cung ứng ngắn hỗ trợ thực hiện giải pháp giảm thiểu RTN	Hình ảnh minh chứng việc chia sẻ thông tin	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

B. PHẦN II - CÁC TIÊU CHÍ RIÊNG

B1. CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH

Nguồn	Đối tượng đánh giá	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
B.1.1 Từ khách sạn	B.1.1.1. Phòng tắm của khách	B.1.1.1.1. Thay thế đồ đựng sữa tắm, dầu gội nhựa... bằng các đồ lưu trữ có thể đổ đầy lại hoặc lựa chọn các sản phẩm thân thiện với môi trường như xà phòng hoặc dầu gội trong bao bì phân hủy sinh học	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.1.2. Thay thế túi rác ni-lông bằng túi nhựa phân hủy sinh học	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.1.3. Thay thế đồ dùng trong phòng tắm bằng vật liệu thân thiện với môi trường (VD: gỗ, tre, vải...)	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.1.4. Đóng gói các đồ dùng trong phòng tắm vào túi làm từ vật liệu có thể tái chế hoặc phân hủy sinh học (VD: giấy, vải, túi nhựa dễ phân hủy...)	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.1.5. Chất tẩy rửa nhà vệ sinh sử dụng trong bình có thể nạp lại, sản phẩm mua số lượng lớn	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.1.1.2. Phòng ngủ của khách	B.1.1.2.1. Thay thế chai nước nhựa sử dụng một lần bằng cách cung	Ảnh chụp khu vực kiểm tra;	<input type="checkbox"/> Có

		cấp trạm nước hoặc chai tái sử dụng (VD: chai thủy tinh...)	Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.2.2. Túi đựng đồ giặt thay thế bằng túi vải	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.2.3. Dép đi trong phòng sử dụng loại có thể tái sử dụng và đóng gói trong túi làm từ vật liệu có thể tái chế hoặc phân hủy sinh học	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.2.4. Bao bì các sản phẩm quày bar (trà, cà phê, đường, sữa, bánh...) đựng trong hộp tái sử dụng hoặc làm bằng chất liệu có thể phân hủy sinh học	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.2.5. Thay thế túi rác ni-lông bằng túi nhựa phân hủy sinh học	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.2.6. Thay thế các đồ, dụng cụ nhỏ trong phòng ngủ (móc áo, móc treo cửa, danh bạ...) bằng vật liệu thân thiện môi trường	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế;	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

			Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	
B.1.1.3. Nhà, hàng, bar, bếp, quán cà phê	B.1.1.3.1. Sử dụng bát, đĩa và thìa, nĩa bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Văn bản thông báo nội bộ cho nhân viên và thông báo khách hàng (thời gian trong 1 năm)	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.3.2. Mua sắm hàng hóa theo số lượng đóng gói lớn thay vì một vài gói nhỏ để giảm vật liệu đóng gói	Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.3.3. Thay thế việc sử dụng gói sốt nhỏ (tương cà, tương ớt...), gia vị (muối, hạt tiêu, đường...), khẩu phần nhỏ (bơ, mứt...) bằng mua can lớn và chia ra các hũ thủy tinh/sứ nhỏ	Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.3.4. Hộp đựng thức ăn, túi bọc thức ăn và thìa đĩa mang đi được thay thế bằng vật liệu thân thiện với môi trường	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.3.5. Sử dụng ống hút, cốc mang đi và thìa khuấy bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường hoặc có thể tái sử dụng.	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.3.6. Sử dụng chai thủy tinh thay thế chai nước nhựa	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	

			thay thế trong vòng 1 năm	
		B.1.1.3.7. Sử dụng trạm nước/bình nước lớn để khách nạp nước	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.3.8. Sử dụng túi đựng thức ăn bằng chất liệu có thể phân hủy sinh học hoặc tái chế sử dụng	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.1.1.4. Phòng hội nghị	B.1.1.4.1. Sử dụng chai thủy tinh đựng nước uống trong phòng hội nghị	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.4.2. Các sản phẩm tiệc trà (trà, cà phê, đường, sữa, bánh kẹo...) đựng trong hộp tái sử dụng hoặc làm bằng chất liệu có thể phân hủy sinh học	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.4.3. Sử dụng thìa, đĩa, cốc, đĩa... bằng vật liệu có thể tái sử dụng	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.4.4. Hạn chế sử dụng các sản phẩm trang trí sự kiện làm từ nhựa hoặc chất liệu nhựa dùng một lần	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

			trong vòng 1 năm	
B.1.1.5. Khu vực chung: lễ tân, khu tiện ích thể thao (bể bơi, phòng tập gym...), nhà vệ sinh chung, spa, quầy bán hàng lưu niệm...	B.1.1.5.1. Sử dụng đồ đựng sửa tắm, dầu gội ... được làm bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.5.2. Sử dụng cốc, thìa, đĩa, ống hút làm từ chất liệu thân thiện với môi trường	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Văn bản thông báo nội bộ cho nhân viên và thông báo khách hàng (thời gian trong 1 năm)	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.5.3. Sử dụng chai thủy tinh thay thế chai nước nhựa	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.5.4. Sử dụng túi đựng được làm bằng chất liệu có thể phân hủy sinh học hoặc tái chế sử dụng	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
B.1.1.6. Khu vực văn phòng cho nhân viên khách sạn	B.1.1.6.1. Sử dụng chai thủy tinh thay thế chai nước nhựa, trạm nước cho nhân viên để nạp vào chai/cốc	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	
	B.1.1.6.2. Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể	Ảnh chụp khu vực kiểm tra;	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không	

		tái chế đối với các đồ dùng văn phòng	Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	
	B.1.1.7. Xử lý rác thải	B.1.1.7.1. Có thùng phân loại rác tại khu vực chung	Hình ảnh khu vực kiểm tra	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.7.2. Thực hiện phân loại và xử lý rác thải theo đúng quy định	Hình ảnh khu vực kiểm tra; Quy chế xử lý rác thải	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.1.7.3. Triển khai hệ thống để theo dõi và phân tích lượng rác thải nhựa sử dụng để đo lường tiến triển theo thời gian	Báo cáo hệ thống	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.1.2. Từ khách du lịch	B.1.2.1. Truyền thông	B.1.2.1.1. Thông tin cho khách về tác hại của rác thải nhựa ra môi trường – trên website, trong phòng khách	Hình ảnh chụp thông tin công khai	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.2.1.2. Thông tin về giải pháp giảm thiểu rác thải nhựa của khách sạn cho khách thông qua các sản phẩm thay thế	Hình ảnh chụp thông tin công khai	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.2.1.3. Kêu gọi khách hạn chế mang theo đồ dùng nhựa 1 lần khi đi du lịch	Hình ảnh chụp thông tin công khai	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.1.2.2. Khuyến khích	B.1.2.2.1. Cung cấp các gói dịch vụ ưu đãi đối với khách thực hiện hành vi giảm thiểu RTN	Hình ảnh chụp thông tin công khai về gói dịch vụ	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.1.2.2.2. Phát động các chương trình cộng điểm thưởng cho khách hàng thực hiện hành vi giảm thiểu RTN	Hình ảnh chụp thông tin công khai về chương trình	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

B.2. NHÀ HÀNG

Nguồn	Đối tượng đánh giá	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
B.2.1. Từ nhà hàng	B.2.1.1. Khu vực Nhà hàng đón khách	B.2.1.1.1. Sử dụng bát, đĩa và thìa, nĩa bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Văn bản thông báo nội bộ cho nhân viên và thông báo khách hàng (thời gian trong 1 năm)	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.1.2. Sử dụng đồ đựng lớn và chia ra các hũ thủy tinh/sứ nhỏ để đựng các loại nước sốt (tương cà, tương ớt...), gia vị (muối, hạt tiêu, đường...), khẩu phần nhỏ (bơ, mứt...)	Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.1.3. Sử dụng hộp đựng thức ăn, túi bọc thức ăn và thìa đĩa mang đi bằng vật liệu thân thiện với môi trường và có thể phân hủy sinh học, không cung cấp thìa đĩa nhựa dùng một lần (có thể chỉ cung cấp khi khách yêu cầu)	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.1.4. Sử dụng ống hút, cốc mang đi và thìa khuấy bằng các chất liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái sử dụng	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.1.5. Sử dụng chai thủy tinh thay thế chai nước nhựa	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.1.6. Lắp đặt trạm nước/bình nước lớn để khách nạp nước	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

		B.2.1.1.7. Sử dụng túi có chất liệu có thể phân hủy sinh học, tái chế hoặc tái sử dụng	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.2.1.2. Khu vực bếp		B.2.1.2.1. Mua sắm hàng hóa theo số lượng đóng gói lớn thay vì các gói nhỏ để giảm vật liệu đóng gói	Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.2.2. Sử dụng hộp và đồ đựng thực phẩm bằng chất liệu tái chế hoặc thay thế như thủy tinh, sứ	Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.2.3. Hạn chế tối đa việc sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần trong chế biến và bảo quản món ăn (bao tay ni lông, màng bọc thực phẩm...); thay thế bằng các sản phẩm có thể phân hủy sinh học	Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.2.1.3. Khu vực văn phòng cho nhân viên nhà hàng		B.2.1.3.1. Sử dụng chai thủy tinh thay thế chai nước nhựa Lắp đặt trạm nước cho nhân viên để nạp vào chai/cốc	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm thay thế; Kế hoạch nhập kho sản phẩm thay thế trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.3.2. Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái chế đối với các đồ dùng văn phòng	Ảnh chụp khu vực kiểm tra; Hóa đơn mua sản phẩm; Kế hoạch nhập kho sản phẩm trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.2.1.4. Việc xử lý rác thải		B.2.1.4.1. Đặt thùng phân loại rác trong khu vực chung cho khách (nhà vệ sinh, lễ tân, nhà hàng)	Hình ảnh khu vực kiểm tra	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.4.2. Thực hiện phân loại rác và xử lý rác thải theo đúng quy định	Hình ảnh khu vực kiểm tra;	<input type="checkbox"/> Có

			Quy chế xử lý rác thải	<input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.4.3. Triển khai hệ thống để theo dõi và phân tích lượng nhựa sử dụng để đo lường tiến triển theo thời gian	Báo cáo hệ thống	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.1.4.4. Tiến hành kiểm toán rác thải định kỳ để đánh giá hiệu quả của các sáng kiến giảm RTN và xác định các vấn đề cần cải thiện	Báo cáo kiểm toán	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.2.2. Từ khách du lịch	B.2.2.1. Truyền thông	B.2.2.1.1. Thông tin cho khách về tác hại của rác thải nhựa ra môi trường – trên website, trong nhà hàng		<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.2.1.2. Thông tin về giải pháp giảm thiểu rác thải nhựa của nhà hàng cho khách thông qua các sản phẩm thay thế		<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.2.1.3. Kêu gọi khách hạn chế mang theo đồ dùng nhựa một lần khi đi du lịch		<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.2.2.2. Khuyến khích	B.2.2.2.1. Cung cấp các gói dịch vụ ưu đãi đối với khách thực hiện hành vi giảm thiểu RTN	Hình ảnh chụp thông tin công khai về gói dịch vụ	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.2.2.1.2. Phát động các chương trình cộng thưởng cho khách hàng thực hiện hành vi giảm thiểu RTN	Hình ảnh chụp thông tin công khai về chương trình	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

B.3. DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH

Nguồn	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
B.3.1 Tại cơ sở	B.3.1.1. Khu vực văn phòng công ty	B.3.1.1.1 Sử dụng các thiết bị, văn phòng phẩm, dụng cụ bằng chất liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái sử dụng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/sổ ghi chép/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.1.2 Có biện pháp giảm thiểu việc sử dụng dụng cụ (đồ đựng, chai, cốc, thìa, đĩa, dao, túi nilon...) sử dụng một lần	Thông báo/Quy định/ Sổ ghi chép/ hình ảnh/ Số liệu	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.1.3 Có biện pháp khuyến khích tái sử dụng các vật dụng làm từ nhựa đối với các sự kiện của công ty	Kế hoạch/Hình ảnh/Số liệu thống kê/ hợp đồng (quy định về sản phẩm, chất liệu sử dụng)/ biên bản	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.1.4 Có các thông điệp về rác thải nhựa được đặt ở các khu công cộng, nhà vệ sinh...	Thông điệp nhắc nhở tại các khu vực/Thông báo/ Sổ ghi chép/Hình ảnh	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.1.5 Mỗi nhân viên trong công ty tự thực hành giảm thiểu rác thải nhựa	Ghi chép/Hình ảnh	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.1.6 Bố trí khu vực phân loại rác thải tại khu vực hành chính, văn phòng.	Hình ảnh / ghi chép/ số liệu thống kê	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.1.7 Thường xuyên thu gom, xử lý theo từng ngày.	Thống kê theo ngày/Hình ảnh/ số liệu ghi chép	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.3.1.2. Tại bộ phận phát triển sản phẩm du lịch	B.3.1.2.1 Đưa các ý tưởng mới, sáng kiến giảm thiểu rác thải nhựa vào các tour du lịch, lịch trình tham quan của khách du lịch.	Báo cáo các phòng chuyên môn/ý tưởng lồng ghép trong sản phẩm du lịch đặc thù, kết hợp/ văn bản hợp tác/ chương trình giao lưu trao đổi/ thư	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

			mời/Poster/ hợp đồng/đánh giá của khách/	
		B.3.1.2.2 Kết nối với các chương trình giảm thiểu rác thải nhựa tại điểm đến nhằm tạo ra trải nghiệm mới cho khách du lịch	Báo cáo các phòng chuyên môn/ý tưởng lồng ghép trong sản phẩm du lịch đặc thù, kết hợp/ văn bản hợp tác/ chương trình giao lưu trao đổi/ thư mời/Poster/ hợp đồng/ý kiến của khách/	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.2.3 Sử dụng chai nước được làm bằng các chất liệu thân thiện với môi trường trong các tour du lịch	Báo cáo các phòng chuyên môn/ý tưởng lồng ghép trong sản phẩm du lịch đặc thù, kết hợp/ văn bản hợp tác/ chương trình giao lưu trao đổi/Nhật ký hướng dẫn viên/Hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.2.4 Bố trí đặt bình nước lớn trên xe hoặc tại điểm đón khách của công ty để khách có thể bổ sung nước uống trong tour	Hợp đồng với nhà cung cấp/ Nhật ký Hướng dẫn viên/ đánh giá của khách/Hình ảnh	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.2.5 Thay thế việc sử dụng giấy ướt trong tour bằng những hình thức khác	Hợp đồng với nhà cung cấp/ Nhật ký hướng dẫn viên/đánh giá của khách	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.1.2.6 Cung cấp đồ đựng hoặc đồ gói bọc thức ăn có chất liệu thân thiện với môi trường trong các tour du lịch	Hợp đồng với nhà cung cấp/ Nhật ký hướng dẫn viên/đánh giá của khách	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.3.2.1. Đối với khách du lịch	B.3.2.1.1. Đưa ra những lựa chọn có trách nhiệm và nâng cao nhận thức trong việc giảm thiểu đóng gói	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo /Poster/ hợp	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

B.3.2. Tour du lịch		và tạo ra rác thải nhựa cho khách du lịch.	đồng/ báo cáo hướng dẫn viên/nhận xét của khách/ thông tin phản hồi của đối tác	
		B.3.2.1.2. Chủ động thông tin cho khách về cam kết của công ty trong việc giảm thiểu rác thải nhựa	Nhật ký hướng dẫn viên/Cam kết/quy định của công ty/hình ảnh/ giới thiệu trên các ấn phẩm/ quà tặng phát cho khách	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.1.3 Quảng bá hình thức đi du lịch không rác thải nhựa trên nhiều phương tiện truyền thông	Thông điệp trên các phương tiện truyền thông/tờ hướng dẫn/ấn phẩm quảng cáo/quà tặng/bản đồ...	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.1.4 Có hình thức khuyến khích khách du lịch tham gia vào hoạt động nói “không” với rác thải nhựa (hoạt động có thưởng, giảm giá...)	Nhật ký hướng dẫn viên/đánh giá của khách/ ấn phẩm/thông điệp quảng bá của công ty	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.1.5 Sử dụng túi vải để khách du lịch mua sắm thay vì sử dụng túi nilon.	Số liệu thống kê/Hình ảnh/biên bản bàn giao phòng điều hành	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.3.2.2. Phối hợp hỗ trợ điểm đến du lịch	B.3.2.2.1 Có hình thức hỗ trợ các bên tham gia tại điểm đến nhận thức rõ ràng về vấn đề giảm thiểu rác thải nhựa.	Biên bản hợp/hợp đồng/các hình ảnh truyền thông/thông điệp quảng bá/biên bản hợp tác	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.2.2 Tổ chức và tham gia vào các hoạt động thu dọn rác thải nhựa, hành động vì môi trường... tại điểm đến phù hợp với khả năng và phạm vi hoạt động của công ty.	Lịch trình tour/nhật ký hướng dẫn viên/nhận xét của khách/hình ảnh/bài báo/	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.2.3 Quảng bá về hoạt động giảm thiểu rác thải nhựa tại điểm	Hình ảnh/thông điệp/ý kiến bình	<input type="checkbox"/> Có

		đến mà công ty đang thực hiện trên các phương tiện truyền thông của công ty	luyện trên các phương tiện truyền thông	<input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.2.4 Tham gia ủng hộ các quỹ nghiên cứu hoặc các dự án giảm thiểu rác thải nhựa tại điểm đến phù hợp với năng lực và phạm vi hoạt động của công ty	Báo cáo/sáng kiến/ đề xuất/tên quỹ/số liệu thống kê/chứng nhận	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.3.2.3. Đối với Hướng dẫn viên		B.3.2.3.1 Thực hiện các hoạt động tăng cường nhận thức của khách du lịch về nói “không” với rác thải nhựa trong tour	Hình ảnh/hợp đồng/cam kết/hướng dẫn/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/ chứng nhận/ Giấy khen/nhận xét, đánh giá của khách/ thông tin phản hồi của đối tác	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.3.2 Giới thiệu thông tin về dịch vụ du lịch nói không với rác thải nhựa và giải pháp sáng kiến với rác thải nhựa	Hình ảnh/hợp đồng/cam kết/hướng dẫn/thông điệp	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.3.3 Không sử dụng đồ nhựa dùng một lần trong quá trình du lịch (Ống hút, chai, bát, đĩa, đĩa, thìa...) trong tour	Hình ảnh/hợp đồng/cam kết/hướng dẫn/nhận xét của khách	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.3.4 Tư vấn cho cơ sở dịch vụ du lịch cung cấp trạm nước uống để bổ sung miễn phí cho khách du lịch	Hình ảnh/hợp đồng/cam kết/hướng dẫn/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/ chứng nhận/ Giấy khen/nhận xét, đánh giá của khách/ thông tin phản hồi của đối tác	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.3.2.3.5 Khuyến khích khách du lịch sử dụng túi của mình để mua sắm, hạn chế sử dụng túi nilon.	Hình ảnh/hợp đồng/cam kết/hướng dẫn/thông điệp	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

		B.3.2.3.6 Làm gương và truyền cảm hứng cho khách du lịch trong việc thực hiện các hoạt động giảm thải rác thải nhựa	Hình ảnh/hợp đồng/cam kết/hướng dẫn/thông điệp/nhận xét của khách/nhận xét của nhà cung cấp	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

B.4. ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH

Nguồn	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
B.4.1. Từ điểm đến du lịch	B.4.1.1. Khu vực phòng, quan văn cơ	B.4.1.1.1 Sử dụng các thiết bị, văn phòng phẩm, dụng cụ bằng chất liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái sử dụng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.2 Có biện pháp giảm thiểu việc sử dụng dụng cụ (đồ đựng, chai, cốc, thìa, đĩa, dao, túi nilon...) sử dụng một lần.	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.3 Có biện pháp khuyến khích tái sử dụng các vật dụng làm từ nhựa	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.4 Thực hiện phân loại rác thải tại khu vực văn phòng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.5 Thường xuyên thu gom, xử lý rác thải theo từng ngày.	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.1.2. Công viên, vườn hoa, khu, khu vệ sinh...	B.4.1.2.1 Có hệ thống biển báo hướng dẫn, quy định hạn chế, giảm thiểu và nói “không” với rác thải nhựa tại các khu vực công cộng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/thông điệp/quy định	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.2.2 Có chế tài xử phạt đối với các hành vi vi phạm	Quy định/biên bản xử phạt/nhận xét của khách	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.2.3 Sử dụng các vật liệu trang trí làm bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/thông điệp/quy định	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

		B.4.1.2.4 Đặt thùng rác có hướng dẫn phân loại rác thải	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/thông điệp/quy định	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.2.5 Thường xuyên thu gom, xử lý rác thải theo từng ngày	Hợp đồng/hình ảnh/số liệu thống kê	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.1.3. Các khu vực sân khấu, biểu diễn, tổ chức sự kiện	B.4.1.3.1 Sử dụng đồ trang trí, vật dụng biểu diễn, vật dụng sự kiện... được làm từ vật liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái chế, tái sử dụng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.3.2 Sử dụng các vật dụng ăn uống, đồ đựng thực phẩm, gia vị đóng gói... bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Báo cáo/tổng kết/hình ảnh/số liệu thống kê/poster/hợp đồng/số lượng thu gom	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.3.3 Sử dụng các vật dụng phục vụ hội họp (tờ rơi, danh thiếp, thẻ ra vào, bảng tên, dây đeo, túi đựng tài liệu, quà tặng, đồ lưu niệm...) bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Báo cáo/tổng kết/hình ảnh/số liệu thống kê/poster/hợp đồng/số lượng thu gom	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.3.4 Lắp đặt trạm nước uống để khách có thể sử dụng.	Hợp đồng/biên bản thanh lý/kế hoạch /cam kết	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.1.4. Khu trưng bày, chuyên đề	B.4.1.4.1 Có hệ thống biển báo hướng dẫn, quy định hạn chế, giảm thiểu và nói “không” với rác thải nhựa	Quy định/hình ảnh/thông điệp	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4.2 Sử dụng bảng thông tin, biển hướng dẫn, chỉ đường... được làm từ vật liệu thân thiện với môi trường.	Hình ảnh/số liệu thống kê/hợp đồng/mẫu thiết kế	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4.3 Có quy định hạn chế hoặc cấm mang các đồ	Quy định/nội quy/hình ảnh/thông	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

		ăn, thức uống vào khu vực trưng bày	điện/chế tài xử phạt/biên bản	
		B.4.1.4.4 Lắp đặt trạm nước uống để khách có thể sử dụng.	Hình ảnh/thông điệp/hướng dẫn/số liệu thống kê/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4.5 Bố trí thùng phân loại rác	Hình ảnh/thông điệp/hướng dẫn/số liệu thống kê/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4.6 Có các hoạt động khuyến khích khách du lịch tham gia vào hoạt động nói “không” với rác thải nhựa.	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.4.2. Từ các bên tham gia vào hoạt động du lịch tại điểm đến	B.4.2.1. Khách du lịch	B.4.2.1.1 Cung cấp thông tin và hợp tác truyền thông với các đối tác về giảm thiểu rác thải nhựa của điểm đến nhằm nâng cao nhận thức cho khách du lịch	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/chứng nhận/Giấy khen	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.1.2 Vinh danh, khen thưởng khách du lịch thực hiện tốt nội quy, hoạt động giảm thiểu rác thải nhựa trong khu vực	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/chứng nhận/Giấy khen/bài báo/thông tin trên các phương tiện truyền thông	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.1.3 Có hình thức khuyến khích khách du lịch tham gia các hoạt động, sáng kiến giảm thiểu rác thải nhựa theo chương trình của điểm đến	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/chứng nhận/Giấy khen/bài báo/thông tin trên các phương tiện truyền thông	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

	B.4.2.1.4 Kêu gọi khách đóng góp vào quỹ môi trường của điểm đến	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/chứng nhận quỹ	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.2.2. Hướng dẫn viên tại điểm/thuyết minh viên/người quản trò	Thực hiện như quy định với hướng dẫn viên trong bộ tiêu chí “Doanh nghiệp lễ hành không rác thải nhựa”	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.2.3 Khu vực ăn uống	Thực hiện theo “Bộ tiêu chí đánh giá cơ sở cung cấp dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch không rác thải nhựa”	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.2.4. Khu vực lưu trú	Thực hiện theo “Bộ tiêu chí đánh giá khách sạn không rác thải nhựa”	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.2.5. Cộng đồng dân cư	B.4.2.5.1 Có quy định và nội quy về giảm thiểu rác thải nhựa đối với cộng đồng tham gia cung cấp dịch vụ tại điểm đến	Quy định/Nội quy/thông báo/chế tài <input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.5.2 Có hình thức khuyến khích cộng đồng thực hiện các biện pháp giảm thiểu rác thải nhựa	Quy định/Nội quy/thông báo/chế tài/vinh danh/khen thưởng <input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.5.3 Cơ chế chia sẻ lợi ích giữa du lịch và cộng đồng khi tham gia vào các hoạt động giảm thiểu rác thải nhựa tại điểm đến	Thông điệp/quy định/chương trình vận động/công văn/quy chế <input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.5.4 Tuyên truyền, phổ biến hướng dẫn cộng đồng thực hành giảm thiểu rác thải nhựa tại nhà	Thông điệp/quy định/chương trình vận động/pano/áp phích/công văn <input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không