

Hà Nội, ngày 22 tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

GIẢM THIỂU RÁC THẢI NHỰA TRONG NGÀNH DU LỊCH

Thực hiện quy định về giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải nhựa theo Luật Bảo vệ môi trường 2020; Nghị định số 08/2022/NĐ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường; Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030; Quyết định 1316/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa ở Việt Nam và các văn bản có liên quan, Hiệp hội Du lịch Việt Nam ban hành Kế hoạch hành động giảm thiểu rác thải nhựa trong ngành Du lịch với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Phát huy tinh thần chủ động, tích cực và vai trò của các thành viên của Hiệp hội du lịch Việt Nam trong việc giảm thiểu rác thải nhựa để thực hiện tốt các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về bảo vệ môi trường, thúc đẩy phát triển du lịch xanh, góp phần phát triển bền vững đất nước.

- Giảm rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch thông qua truyền thông, nâng cao nhận thức; tham gia xây dựng, phổ biến, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật; xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch xanh, nhân rộng các mô hình giảm thiểu rác thải nhựa; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch gắn với giảm thiểu rác thải nhựa; đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về giảm thiểu rác thải nhựa; huy động nguồn lực xã hội trong đó có sự hỗ trợ của quốc tế để thúc đẩy giảm thiểu rác thải nhựa.

2. Mục tiêu cụ thể

- Nền tảng số về rác thải nhựa của Hiệp hội Du lịch Việt Nam được xây dựng và vận hành¹; nội dung về giảm thiểu rác thải nhựa được đưa vào Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM) hàng năm để thông tin, tuyên truyền kiến thức, tri thức về giảm thiểu rác thải nhựa; Bộ tài liệu hướng dẫn giảm thiểu rác thải nhựa đối với khách sạn/nhà hàng, khu du lịch, các điểm tham quan du lịch, lễ hội, các doanh nghiệp lữ hành; khách du lịch được xây dựng và ban hành²; Bộ tiêu chí công nhận doanh nghiệp du lịch không rác thải nhựa được ban hành và áp dụng rộng rãi trong các đơn vị thành viên của Hiệp hội Du lịch Việt Nam³.

¹ Đã và đang được xây dựng trong khuôn khổ triển khai Dự án giảm thiểu RTN trong du lịch do UNDP hỗ trợ.

² Đã được xây dựng và ban hành trong khuôn khổ triển khai Dự án giảm thiểu RTN trong du lịch do UNDP hỗ trợ.

³ Đã được xây dựng và ban hành trong khuôn khổ triển khai Dự án giảm thiểu RTN trong du lịch do UNDP hỗ trợ.

- Phân đầu đến năm 2025, 75% các đơn vị thành viên của Hiệp hội Du lịch Việt Nam được nâng cao nhận thức về tác hại của rác thải nhựa và tầm quan trọng của việc giảm thiểu rác thải nhựa⁴; 100% các thành viên Hiệp hội du lịch Việt Nam là khu du lịch, khách sạn không sử dụng túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa dùng một lần⁵; 50% các đơn vị thành viên của Hiệp hội Du lịch Việt Nam ban hành hướng dẫn/kế hoạch giảm thiểu rác thải nhựa hoặc lồng ghép nội dung giảm thiểu rác thải nhựa trong các quy chế/kế hoạch hoạt động⁶.

- Phân đầu đến năm 2030, 100% các thành viên Hiệp hội du lịch Việt Nam không sử dụng túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa dùng một lần; 100% các đơn vị thành viên của Hiệp hội Du lịch Việt Nam ban hành hướng dẫn/kế hoạch giảm thiểu rác thải nhựa hoặc lồng ghép nội dung giảm thiểu rác thải nhựa trong các quy chế/kế hoạch hoạt động.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về giảm thiểu rác thải nhựa

- Xây dựng các Chiến dịch truyền thông cổ vũ phong trào giảm thiểu rác thải nhựa, chuyển đổi xanh trong du lịch. Phối hợp với các phương tiện thông tin đại chúng (truyền hình, phát thanh, báo chí, internet, mạng xã hội...) nâng cao nhận thức, phổ biến tri thức về giảm rác thải nhựa cho các cơ sở kinh doanh, dịch vụ du lịch; đặc biệt là phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam và các đơn vị truyền thông triển khai các Chiến dịch truyền thông; Chương trình du lịch nhằm giới thiệu các sản phẩm du lịch không rác thải nhựa của các địa phương.

- Xây dựng và vận hành hiệu quả nền tảng số (platform) về rác thải nhựa của Hiệp hội du lịch Việt Nam; khuyến khích các doanh nghiệp tích cực tham gia ứng dụng nền tảng số về rác thải nhựa trong ngành du lịch.

- Đăng tải các văn bản chính sách, tài liệu hướng dẫn, mô hình/điển hình tốt, thông tin/dữ liệu... về giảm thiểu rác thải nhựa trong du lịch trên nền tảng số (platform), trang thông tin điện tử (website) của Hiệp hội du lịch Việt Nam, các Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố, Tạp chí Việt Nam traveller, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch; phổ biến đến các thành viên Hiệp hội.

- Tổ chức các hội thảo, sự kiện về tuyên truyền, nâng cao nhận thức, hiểu biết về nguồn gốc phát sinh, tác hại của rác thải nhựa, các biện pháp giảm thiểu, các quy định pháp luật về giảm rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch.

- Phát huy vai trò của các Hiệp hội Du lịch các tỉnh/thành phố trong việc tuyên truyền, làm sạch môi trường tại các khu/điểm du lịch trên địa bàn; phổ biến

⁴ Theo kết quả khảo sát tại báo cáo “Kinh nghiệm quốc tế và thực trạng quản lý, giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch ở Việt Nam”, có 88,89% Hiệp hội du lịch địa phương (trong tổng số 9 HHDL địa phương có ý kiến); 93,51% cơ sở lưu trú; 90% công ty lữ hành có nhận thức rõ về tác hại của RTN.

⁵ Theo quy định tại khoản 4, Điều 64, Nghị định 08/2022/NĐ-CP: “Sau năm 2025, không lưu hành và sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, bao bì nhựa khó phân hủy sinh học (gồm túi ni lông khó phân hủy sinh học, hộp nhựa xếp đóng gói, chứa đựng thực phẩm) tại các trung tâm thương mại, siêu thị, khách sạn, khu du lịch”.

⁶ Theo kết quả nghiên cứu tại báo cáo “Kinh nghiệm quốc tế và thực trạng quản lý, giảm thiểu RTN trong lĩnh vực du lịch ở Việt Nam”, hiện các cơ sở dịch vụ du lịch khi xây dựng quy chế quản lý cũng chưa có nội dung về quản lý rác thải nhựa.

các sáng kiến, kinh nghiệm quản lý, mô hình/sản phẩm giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch.

- Khuyến khích doanh nghiệp du lịch (cơ sở lưu trú, lữ hành, điểm tham quan, sự kiện, lễ hội...) xây dựng và thực hành văn hóa giảm thiểu rác thải nhựa; tổ chức các hoạt động thi đua khen thưởng để thúc đẩy đội ngũ cán bộ nhân viên cùng thực hành giảm thiểu rác thải nhựa.

2. Tham gia xây dựng, phổ biến, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật về giảm thiểu rác thải nhựa trong du lịch

- Phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan trong quá trình đàm phán xây dựng Hiệp ước chống ô nhiễm nhựa toàn cầu của Liên hợp quốc.

- Tích cực tham gia phản biện, đóng góp ý kiến, đề xuất giải pháp góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách về giảm thiểu rác thải nhựa nói chung, trong lĩnh vực du lịch nói riêng. Tạo diễn đàn cho các doanh nghiệp du lịch trao đổi và có ý kiến, phản biện, đề xuất chính sách phát triển du lịch không rác thải nhựa.

- Nghiên cứu, đề xuất với Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan về chính sách hạn chế phân phối, sử dụng các sản phẩm nhựa sử dụng một lần trong du lịch; cơ chế xử phạt hành chính đối với những hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường nói chung, không tuân thủ quy định về hạn chế/cấm sử dụng các sản phẩm nhựa sử dụng một lần nói riêng trong du lịch.

- Nghiên cứu, đề xuất, kiến nghị với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan về chỉnh sửa, bổ sung các nội dung giảm thiểu rác thải nhựa trong tiêu chuẩn du lịch xanh; tiêu chuẩn xếp hạng khách sạn, các cơ sở kinh doanh du lịch, các điểm đến du lịch xanh; tiêu chí khách du lịch xanh.

- Xây dựng hướng dẫn/kế hoạch giảm thiểu rác thải nhựa hoặc lồng ghép nội dung giảm thiểu rác thải nhựa trong các quy chế/kế hoạch hoạt động của các Liên chi hội du lịch chuyên ngành, Hiệp hội Du lịch các tỉnh/thành phố và các doanh nghiệp thành viên.

- Thúc đẩy các Liên chi hội du lịch chuyên ngành, các đơn vị trực thuộc, Hiệp hội Du lịch các tỉnh/thành phố và cộng đồng doanh nghiệp du lịch triển khai có hiệu quả chính sách, pháp luật về “du lịch không rác thải nhựa”, du lịch xanh, du lịch bền vững.

3. Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch xanh, không rác thải nhựa

- Xây dựng và phổ biến các hướng dẫn giảm thiểu rác thải nhựa cho các Liên chi hội du lịch chuyên ngành, các đơn vị trực thuộc, Hiệp hội Du lịch các tỉnh/thành phố và cộng đồng doanh nghiệp du lịch. Xây dựng và phổ biến tài liệu hướng dẫn theo dõi việc thực hiện, kiểm tra, đánh giá thực hành giảm thiểu rác thải nhựa tại các khách sạn, cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu/điểm du lịch.

- Xây dựng, ban hành bộ tiêu chí và tổ chức chứng nhận các doanh nghiệp du lịch không rác thải nhựa, bao gồm: cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành, các tour du lịch, các điểm đến du lịch. Khuyến khích, nhân rộng việc áp dụng bộ tiêu chí công nhận doanh nghiệp không rác thải nhựa đến các địa phương trong cả nước, đặc biệt là các tỉnh/thành phố ven biển.

- Phát triển, phổ biến, nhân rộng các tour du lịch không rác thải nhựa; điểm đến du lịch xanh/không rác thải nhựa, đặc biệt là các khu du lịch trọng điểm.

- Tổ chức vận động, tư vấn cơ sở kinh doanh, dịch vụ du lịch cam kết và triển khai thực hiện giảm thiểu rác thải nhựa, chú trọng các điểm du lịch trọng điểm (Ninh Bình, Quảng Ninh, Hội An-Quảng Nam, Phú Quốc-Kiên Giang...).

- Khuyến khích các nhà cung ứng và các điểm đến du lịch (khách sạn, nhà hàng, điểm mua sắm, điểm tham quan du lịch...) hợp tác cung cấp các sản phẩm thân thiện với môi trường thay thế các sản phẩm nhựa sử dụng một lần trong ngành du lịch.

4. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch gắn với giảm thiểu rác thải nhựa

- Phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan có liên quan và các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài giới thiệu các hoạt động du lịch thân thiện với môi trường, không rác thải nhựa, các điển hình tốt về giảm thiểu rác thải nhựa trong du lịch... trong các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt tại một số thị trường trọng điểm như Úc, Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, Tây Âu.

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu, phổ biến các mô hình điển hình, sản phẩm du lịch giảm rác thải nhựa, các sản phẩm thân thiện với môi trường thay thế các sản phẩm nhựa sử dụng một lần; vinh danh các doanh nghiệp không rác thải nhựa trong các diễn đàn, hội chợ, triển lãm xúc tiến, quảng bá du lịch (như VITM Hanoi xanh, không rác thải nhựa...).

- Xây dựng landing page (LDP) giới thiệu, quảng bá các điểm đến du lịch đã đạt chứng nhận xanh, không rác thải nhựa của Hiệp hội Du lịch Việt Nam.

5. Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về giảm thiểu rác thải nhựa cho đội ngũ cán bộ của các đơn vị thành viên Hiệp hội

- Tổ chức biên soạn, công bố các tài liệu đào tạo về giảm thiểu rác thải nhựa cho từng đối tượng trong lĩnh vực du lịch (khách sạn-cơ sở lưu trú, khu du lịch, nhà hàng, doanh nghiệp lữ hành...).

- Xây dựng chương trình, kế hoạch; tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng về kiến thức, chính sách, pháp luật giảm thiểu rác thải nhựa cho đội ngũ cán bộ của các Liên Chi hội du lịch chuyên ngành, các chi hội, câu lạc bộ, tạp chí, các ban chuyên môn, Hiệp hội Du lịch các tỉnh/thành phố, doanh nghiệp du lịch, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch, nhân viên tại khách sạn/nhà hàng/khu du lịch... khi có sự hỗ trợ nguồn lực trong và ngoài nước.

- Kiến nghị lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường nói chung và giảm thiểu rác thải nhựa nói riêng trong các chương trình, kế hoạch đào tạo, tập huấn về du

lich của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan.

6. Huy động nguồn lực quốc tế để thúc đẩy giảm thiểu rác thải nhựa

- Tích cực hợp tác với các quốc gia, các tổ chức quốc tế triển khai các nghiên cứu khoa học, ứng dụng, phát triển, chuyển giao công nghệ về giảm thiểu rác thải nhựa trong du lịch.

- Tăng cường hợp tác, trao đổi với các đối tác quốc tế (tổ chức quốc tế, các hiệp hội du lịch, tổ chức/cá nhân...) về kinh nghiệm quản lý, xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch xanh, không rác thải nhựa.

- Đẩy mạnh hợp tác với các hiệp hội du lịch, tổ chức quốc tế; tổ chức/cá nhân... để tranh thủ hỗ trợ kỹ thuật, thu hút đầu tư, đào tạo nhân lực về giảm thiểu rác thải nhựa trong du lịch.

- Khuyến khích Hiệp hội du lịch Việt Nam và các thành viên chủ động kết nối, đề xuất, tích cực tham gia các chương trình, dự án, sáng kiến toàn cầu và khu vực về giảm thiểu rác thải nhựa trong du lịch.

- Kết nối, hợp tác với các chương trình, dự án, sáng kiến do các đối tác, tổ chức quốc tế, tổ chức phi Chính phủ tài trợ, bao gồm cả trong các lĩnh vực về y tế, giáo dục, cơ sở hạ tầng nông thôn, đào tạo nghề, quản lý tài nguyên, doanh nghiệp vi mô và phát triển doanh nghiệp... để thúc đẩy giảm thiểu rác thải nhựa, hướng đến phát triển du lịch xanh, bền vững.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công trách nhiệm

a) Đối với các Liên chi hội (Du lịch xanh, Lễ hành, Khách sạn, Đào tạo, Hướng dẫn viên, Đầu bếp, Du lịch golf); Câu lạc bộ Du lịch MICE Việt Nam (VMC); Câu lạc bộ Nhà báo Du lịch Việt Nam; Tạp chí Vietnam Travel; Các ban chuyên môn:

- Tổ chức tuyên truyền về Kế hoạch hành động của Hiệp hội du lịch Việt Nam về việc giảm thiểu rác thải nhựa.

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ của tổ chức, đơn vị xây dựng kế hoạch và giải pháp phù hợp để thúc đẩy các hoạt động của Liên chi hội, của đơn vị. Hướng dẫn và hỗ trợ các Hiệp hội du lịch địa phương triển khai các hoạt động giảm thiểu rác thải nhựa trong ngành du lịch.

- Chủ động, tích cực tham gia các hoạt động do Hiệp hội du lịch Việt Nam tổ chức về giảm thiểu rác thải nhựa.

b) Đối với Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương và 02 Hiệp hội vùng (Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội Du lịch du lịch văn hóa công đoàn):

- Tổ chức tuyên truyền trong doanh nghiệp hội viên về Kế hoạch hành động của Hiệp hội du lịch Việt Nam về việc giảm thiểu rác thải nhựa.

- Tích cực tham gia các hoạt động tuyên truyền, làm sạch môi trường tại các khu/điểm du lịch trên địa bàn tỉnh/thành phố.

- Định kỳ tổ chức các cuộc tọa đàm, trao đổi giữa các doanh nghiệp để chia sẻ, phổ biến các sáng kiến, kinh nghiệm quản lý, mô hình giảm thiểu rác thải nhựa trong du lịch.

- Tăng cường phối hợp với Sở quản lý du lịch và các cơ quan liên quan để triển khai có hiệu quả Kế hoạch hành động của Hiệp hội du lịch Việt Nam, vận động doanh nghiệp hội viên tích cực tham gia các hoạt động, chương trình giảm thiểu rác thải nhựa ở địa phương và trong cả nước.

- Vận động các cơ sở kinh doanh, dịch vụ du lịch thực hiện các mô hình giảm thiểu rác thải nhựa, chú trọng các điểm du lịch trọng điểm; phát triển các sản phẩm du lịch theo định hướng du lịch xanh và bền vững, du lịch không rác thải nhựa.

- Xây dựng và triển khai việc thống kê, theo dõi việc thực hiện, kiểm tra, đánh giá thực hành giảm thiểu rác thải nhựa tại các khách sạn, cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu/điểm du lịch.

c) Đối với Hiệp hội Du lịch Việt Nam

- Chỉ đạo, hướng dẫn và phối hợp với các đơn vị thành viên, cộng đồng doanh nghiệp thực hiện Kế hoạch hành động.

- Tích cực tham gia phản biện, xây dựng chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường nói chung, giảm rác thải nhựa nói riêng trong du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, các tổ chức trong và ngoài nước giới thiệu những sản phẩm du lịch xanh, bền vững, du lịch không rác thải nhựa, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam.

- Xây dựng và vận hành hiệu quả nền tảng số (App) về giảm thiểu rác thải nhựa và phổ biến đến các thành viên.

- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho các thành viên của Hiệp hội, các đơn vị thành viên, cộng đồng doanh nghiệp về tác hại của rác thải nhựa và phối hợp với chính quyền địa phương tham gia các hoạt động cụ thể giảm thiểu rác thải nhựa.

- Phối hợp với các hiệp hội du lịch địa phương, tận dụng các nguồn lực sẵn có, huy động nguồn lực để tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về du lịch, du lịch gắn với giảm thiểu rác thải nhựa.

- Hàng năm kiểm tra, giám sát và đánh giá việc triển khai Kế hoạch hành động của ngành du lịch.

d) Các nhiệm vụ ưu tiên

Hiệp hội du lịch Việt Nam và các tổ chức thành viên tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ ưu tiên tại Phụ lục kèm theo.

2. Nguồn lực

Hiệp hội Du lịch Việt Nam huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống doanh nghiệp du lịch, các tổ chức ở Trung ương và địa phương để tổ chức triển khai Kế hoạch hành động:

a) Nguồn nhân lực

- Huy động sự tham gia của lãnh đạo các doanh nghiệp, các chuyên gia trong ngành môi trường, du lịch và từ các cơ sở nghiên cứu, đào tạo về môi trường, du lịch.

- Đóng góp của các chuyên gia, tổ chức quốc tế.

- Sự tham gia trực tiếp của các cán bộ, nhân viên trong các doanh nghiệp du lịch.

b) Nguồn lực vật chất

- Khai thác hệ thống các cơ sở vật chất, phương tiện, thiết bị của các doanh nghiệp du lịch.

- Đóng góp hiện vật (các sản phẩm thay thế sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy) của các doanh nghiệp.

c) Nguồn lực tài chính

- Kinh phí do các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương giao cho tổ chức các hiệp hội du lịch thực hiện. Khai thác tối đa kinh phí ưu đãi, hỗ trợ của Nhà nước đối với các nhóm nhiệm vụ trọng tâm triển khai Kế hoạch hành động, trong đó ưu tiên xây dựng các sản phẩm du lịch xanh, không rác thải nhựa (như các dịch vụ du lịch, cơ sở du lịch, điểm đến du lịch, tour du lịch...).

- Kinh phí của doanh nghiệp tham gia vào các hoạt động do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức.

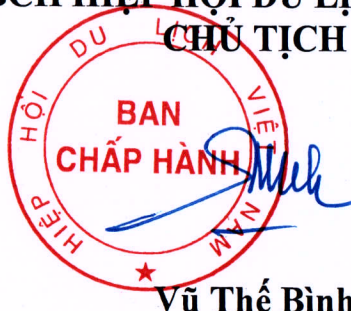
- Kinh phí tài trợ của các tổ chức quốc tế, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị trực thuộc, Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố và các doanh nghiệp hội viên kiến nghị với Thường trực Hiệp hội du lịch Việt Nam để kịp thời xem xét, điều chỉnh ./.

Nơi nhận:

- Bộ VH TT & DL (để b/c);
- UNDP VN (để b/c)
- Cục Du lịch QGVN (để phối hợp);
- HHDL các tỉnh, thành phố (để thực hiện);
- Các đơn vị trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu: VPHH.

TM. BCH HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH

BAN CHẤP HÀNH

Vũ Thế Bình

PHỤ LỤC. DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ ƯU TIÊN TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Xây dựng chương trình truyền thông nâng cao nhận thức, đào tạo, hướng dẫn giảm thiểu rác thải nhựa cho các Hiệp hội du lịch địa phương, các Câu lạc bộ nghề nghiệp trong lĩnh vực du lịch, các doanh nghiệp du lịch.	Hiệp hội Du lịch Việt Nam/ Các Liên chi hội Du lịch chuyên ngành/ Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố	Các cơ quan quản lý du lịch Trung ương và địa phương/các đơn vị nghiên cứu/cộng đồng.	2024-2030
2	Nghiên cứu, đề xuất, kiến nghị với cơ quan quản lý du lịch quốc gia chính sửa, bổ sung nội dung giám rác thải nhựa trong tiêu chuẩn xếp hạng khách sạn, cơ sở lưu trú.	Hiệp hội Du lịch Việt Nam	Các cơ quan quản lý du lịch Trung ương và địa phương/Các Liên chi hội Du lịch chuyên ngành, Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố, các doanh nghiệp, các tổ chức liên quan.	2024-2025
3	Ban hành bộ tiêu chí công nhận doanh nghiệp không rác thải nhựa và khuyến khích, nhân rộng việc áp dụng đến các địa phương trong cả nước.	Hiệp hội Du lịch Việt Nam	Các cơ quan quản lý du lịch Trung ương và địa phương/Các Liên chi hội Du lịch chuyên ngành, Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố, các doanh nghiệp, các tổ chức liên quan.	2024
4	Xây dựng và hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia ứng dụng (App) quản lý rác thải nhựa trong ngành du lịch.	Hiệp hội Du lịch Việt Nam	Các cơ quan quản lý du lịch Trung ương và địa phương/Các Liên chi hội Du lịch chuyên ngành, Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố, các cơ sở kinh doanh, dịch vụ du lịch, các tổ chức liên quan.	2024
5	Tổ chức vận động, tư vấn cơ sở kinh doanh, dịch vụ du lịch xây dựng, phát triển và ứng dụng các sản phẩm du lịch xanh, giảm thiểu rác thải nhựa, chú trọng các điểm du lịch trọng điểm (Quảng Ninh, Ninh Bình, Hội An-Quảng Nam, Phú Quốc-Kiên Giang...).	Hiệp hội Du lịch Việt Nam/ Các Liên chi hội Du lịch chuyên ngành Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố	Các cơ quan quản lý du lịch Trung ương và địa phương/các đơn vị nghiên cứu/cộng đồng.	2024-2030



6	Xây dựng trang web giới thiệu, quảng bá các điểm đến du lịch đạt chứng nhận xanh, không rác thải nhựa	Hiệp hội Du lịch Việt Nam	Các cơ quan quản lý du lịch Trung ương và địa phương/Các Liên chi hội Du lịch chuyên ngành, Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố, các doanh nghiệp, các tổ chức liên quan.	2025
---	---	---------------------------	---	------

