



HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM



**BỘ TIÊU CHÍ CÔNG NHẬN
DOANH NGHIỆP DU LỊCH KHÔNG
RÁC THẢI NHỰA**

**ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH
(ĐIỂM THAM QUAN DU
LỊCH, LỄ HỘI)**

LỜI NÓI ĐẦU

Ngành du lịch hiện đang phải gánh chịu hậu quả của ô nhiễm rác thải nhựa. Chất thải nhựa làm giảm sức hấp dẫn của điểm đến về mặt thị giác, góp phần gây ô nhiễm đất và nước, ảnh hưởng đến động vật hoang dã và sức khỏe con người một cách tiêu cực, dần dần đến mất đa dạng sinh học.

Bộ tiêu chí này được thực hiện dựa trên kết quả nghiên cứu của Dự án Giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực du lịch Việt Nam mã số VNM/SGP/OP6/Y8/CORE/PLA/2022/01 do UNDP tài trợ; căn cứ vào các văn bản hướng dẫn của Chính phủ (Luật Bảo vệ môi trường, Luật Du lịch, các Nghị định, thông tư hướng dẫn...), tham khảo tài liệu của tổ chức quốc tế (GSTC, ISO, PATA, POI, IUCN, UNEP, WTTC, WB...) và các bộ tiêu chí liên quan của quốc gia (Nhãn du lịch bền vững Bông sen Xanh), của một số cơ quan, doanh nghiệp tại các địa phương (Quảng Nam, Hội An...). Bộ tiêu chí được thực hiện dựa trên sự nghiên cứu và tư vấn từ nhóm chuyên gia đến từ Viện Chiến lược Chính sách Tài Nguyên & Môi Trường (ISPORE) và Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (ITDR).

Bộ tiêu chí là tài liệu do Hiệp hội Du lịch Việt Nam (VITA) thực hiện nhằm hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, điểm đến du lịch tự nguyện tham gia trong việc giảm thiểu rác thải nhựa. Các doanh nghiệp, điểm đến áp dụng bộ tiêu chí hướng tới kinh doanh du lịch hiệu quả, bền vững, có trách nhiệm với môi trường và xã hội, góp phần tích cực vào việc thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ. Việc tham gia giảm thiểu rác thải nhựa sẽ đem lại cho doanh nghiệp, điểm đến nhiều lợi ích như tiết kiệm chi phí hoạt động, tiếp cận với thị trường khách du lịch có nhận thức tích cực về bảo vệ môi trường, tiếp cận các tổ chức quốc tế có uy tín, định vị thương hiệu doanh nghiệp trên thị trường quốc tế./.

MỤC TIÊU:

Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, điểm đến du lịch quản lý, thực hành giảm thiểu và tiến đến loại bỏ việc sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần; giảm thiểu sử dụng các sản phẩm làm từ nhựa. Từ đó, giảm thiểu việc phát thải nhựa ra môi trường.

Là bộ công cụ giúp cho Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các cơ quan liên quan theo dõi, đánh giá và công nhận doanh nghiệp du lịch không rác thải nhựa.

PHẠM VI ÁP DỤNG:

Bộ tiêu chí được áp dụng cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch bao gồm: Cơ sở lưu trú du lịch (khách sạn, khu nghỉ dưỡng), Nhà hàng, Doanh nghiệp lữ hành và các Điểm đến du lịch (điểm tham quan du lịch).

PHƯƠNG PHÁP TÍNH ĐIỂM VÀ ĐÁNH GIÁ:

Hệ thống tính điểm của bộ tiêu chí giúp các doanh nghiệp, điểm đến đánh giá hiệu quả của các giải pháp giảm thiểu Rác thải nhựa của họ, xác định điểm mạnh và điểm yếu, và ưu tiên các lĩnh vực cần cải thiện trong nỗ lực giảm ô nhiễm nhựa của mình. Điểm cao hơn thể hiện cam kết mạnh mẽ và triển khai các thực hành bền vững.

1. Bộ tiêu chí này bao gồm 2 phần: Phần I – Các tiêu chí chung áp dụng với tất cả các loại doanh nghiệp, điểm đến du lịch được đề cập ở phần Phạm vi; Phần II – Các tiêu chí riêng áp dụng cho từng loại doanh nghiệp, điểm đến du lịch. Đơn vị thuộc đối tượng nào sẽ sử dụng tiêu chí riêng theo lĩnh vực đó.
2. Đơn vị phải thực hiện đánh giá tất cả các tiêu chí chung ở Phần I và các tiêu chí riêng theo lĩnh vực của mình ở Phần II.
3. Chấm điểm “Có” và “Không” cho mỗi tiêu chí, trong đó “Có” (là đã thực hiện theo yêu cầu của tiêu chí) và được tính là 1 điểm và “Không” (chưa thực hiện hoặc chỉ thực hiện được 1 phần theo yêu cầu của tiêu chí) và được tính là 0 điểm.
4. Xếp loại tính điểm:
 - a. Xếp loại “Đạt”: với cơ sở đạt tối thiểu 60% “Có” cho mỗi mục tại các phần.
 - b. Xếp loại “Không đạt”: với cơ sở không đạt đủ 60% “Có” cho mỗi mục tại các phần.
 - c. Công nhận doanh nghiệp/điểm đến du lịch KHÔNG RÁC THẢI NHỰA khi cơ sở đạt tổng điểm lớn hơn hoặc bằng 60% số điểm “Đạt”.
5. Doanh nghiệp, điểm đến thực hiện tự đánh giá:
 - a. Thành lập tổ kiểm tra, đánh giá
 - b. Hướng dẫn các bộ phận tự đánh giá qua App
 - c. Áp dụng bộ tiêu chí để đánh giá, chấm điểm tại các khu vực kiểm tra
 - d. Lập báo cáo đánh giá, kết luận, kiến nghị kế hoạch thay đổi, nâng cao hiệu quả giảm thiểu RTN.
6. Doanh nghiệp, điểm đến du lịch gửi đề nghị thẩm định, nộp hồ sơ (phiếu yêu cầu thẩm định, báo cáo tự đánh giá, các minh chứng kèm theo, văn bản liên quan...) về Hiệp hội Du lịch Việt Nam.
7. Hiệp hội Du lịch Việt Nam phối hợp Hiệp hội Du lịch địa phương tổ chức thẩm định, đánh giá và công nhận:
 - a. Cơ quan thẩm định nhận hồ sơ, báo cáo tự đánh giá, trả lời doanh nghiệp, điểm đến du lịch trong 7 ngày làm việc kể từ khi nhận được hồ sơ.

- b. Hiệp hội Du lịch Việt Nam thành lập tổ thẩm định (gồm các thành viên đại diện cho HHDL địa phương, các chuyên gia trong các lĩnh vực liên quan) thực hiện đánh giá độc lập, áp dụng Bộ tiêu chí.
- c. Tổ thẩm định thực hiện xác minh các tài liệu, minh chứng, tổ chức điều tra, khảo sát bổ sung (nếu cần).
- d. Tổ thẩm định thực hiện đánh giá, xếp mức, tổng hợp điểm.
- e. Tổ thẩm định lập báo cáo đánh giá, kết luận, kiến nghị đối với doanh nghiệp, điểm đến du lịch về các nội dung cần điều chỉnh.
- f. Hiệp hội Du lịch Việt Nam ra quyết định và cấp Giấy chứng nhận cho doanh nghiệp/ điểm đến du lịch đủ điều kiện đã quy định tại điểm 3 của Bộ tiêu chí.
- g. Chứng nhận giá trị trong vòng 3 năm kể từ ngày cấp và sẽ được tái thẩm định khi có yêu cầu từ cơ sở.

A. PHẦN I - CÁC TIÊU CHÍ CHUNG

Nguồn phát sinh RTN	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
A.1. Từ doanh nghiệp, điểm đến du lịch	A.1.1. Chính sách của doanh nghiệp, điểm đến du lịch	A.1.1.1. Đơn vị có kế hoạch và lộ trình giảm thiểu rác thải nhựa	Quyết định do Ban giám đốc phê duyệt kế hoạch; Kế hoạch và lộ trình cụ thể được duyệt	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.2. Có định hướng tập huấn và hướng dẫn thực hành giảm thiểu RTN tại cơ sở cho toàn thể nhân viên	Kế hoạch tập huấn và Bảng hướng dẫn được duyệt và đã công bố trong 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.3. Có quy định hạn chế sử dụng các sản phẩm được làm nhựa sử dụng 1 lần cho các hoạt động của cơ sở	Quy định được phê duyệt và ban hành áp dụng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.4. Có quy định chung về giảm thiểu RTN, phân loại rác, tái chế, tái sử dụng đối với các khu vực công cộng và khu vực văn phòng	Quy định được phê duyệt và ban hành áp dụng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.1.5. Có chính sách ưu tiên lựa chọn nhà cung cấp có giải pháp hạn chế sử dụng nhựa dùng 1 lần	Quy định được phê duyệt và ban hành áp dụng Danh sách nhà cung cấp được	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

Nguồn phát sinh RTN	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
			ưu tiên lựa chọn	
	A.1.2. Triển khai chính sách	A.1.2.1. Đơn vị có một tổ chức/cá nhân chịu trách nhiệm thực hiện chính sách giảm thiểu rác thải nhựa của cơ sở	Văn bản chính thức giao nhiệm vụ cho tổ chức/cá nhân	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.2. Có nguồn phân bổ kinh phí và tính toán chi phí đối với việc thực hiện thay thế các sản phẩm làm tự nhựa dùng một lần của cơ sở	Quyết toán đối với các khoản chi liên quan	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.3. Giám sát các đối tượng liên quan thực hiện giảm thiểu RTN theo hướng dẫn	Kế hoạch giám sát thực hiện và ghi chép kết quả trong vòng 1 năm	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.4. Thực hiện khen thưởng và xử lý vi phạm đối với nhân viên/bộ phận trong kế hoạch giảm thiểu RTN của cơ sở	Quy chế Quyết định khen thưởng, xử lý	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.5. Xây dựng quy trình vận hành theo tiêu chuẩn của cơ sở có tích hợp yêu cầu về thực hiện giảm thiểu RTN đối với nhân viên	Quy trình được duyệt	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.1.2.6. Tham gia các chương trình giảm thiểu rác thải nhựa tại Việt Nam và trên thế giới	Chứng nhận tham gia còn hiệu lực	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
A.2. Từ nhà cung cấp	A.2.1. Yêu cầu đối với nhà cung cấp	A.2.1.1. Yêu cầu nhà cung cấp thông tin về nguồn gốc bao bì đóng gói và cam kết thực hiện khi ký kết hợp đồng cung cấp	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Hợp đồng, thỏa thuận	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.1.2. Yêu cầu nhà cung cấp thay thế túi đựng sản phẩm bằng túi giấy hoặc túi vải hoặc đựng bằng chất liệu có thể dùng nhiều lần	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Hợp đồng, thỏa thuận	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

Nguồn phát sinh RTN	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
		A.2.1.3. Ghi chép các sản phẩm có bao bì nhựa không thể thay thế để có báo cáo đánh giá nhà cung cấp	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Sổ ghi chép	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.1.4. Yêu cầu cung cấp thông tin về nguồn gốc bao bì đóng gói và cam kết thực hiện trong hợp đồng.	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp; Hợp đồng, thỏa thuận	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.1.5. Hướng dẫn giao nhận hàng theo quy trình giảm thiểu RTN	Sổ tay quy định đối với nhà cung cấp	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	A.2.2. Hợp tác hỗ trợ nhà cung cấp	A.2.2.1. Chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, thực hành tốt về giảm thiểu RTN	Hình ảnh minh chứng việc chia sẻ thông tin	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		A.2.2.2. Tìm và giới thiệu nguồn tại địa phương, chuỗi cung ứng gần hỗ trợ thực hiện giải pháp giảm thiểu RTN	Hình ảnh minh chứng việc chia sẻ thông tin	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

B. PHẦN II - CÁC TIÊU CHÍ RIÊNG

B.4. ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH

Nguồn	Đối tượng	Tiêu chí	Minh chứng	Điểm
B.4.1. Từ điểm đến du lịch	B.4.1.1. Khu vực phòng, cơ quan	B.4.1.1.1 Sử dụng các thiết bị, văn phòng phẩm, dụng cụ bằng chất liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái sử dụng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.2 Có biện pháp giảm thiểu việc sử dụng dụng cụ (đồ đựng, chai, cốc, thìa, đĩa, dao, túi nilon...) sử dụng một lần.	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.3 Có biện pháp khuyến khích tái sử dụng các vật dụng làm từ nhựa	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.4 Thực hiện phân loại rác thải tại khu vực văn phòng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.1.5 Thường xuyên thu gom, xử lý rác thải theo từng ngày.	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.1.2. Công viên, vườn hoa, khu, khu vệ sinh...	B.4.1.2.1 Có hệ thống biển báo hướng dẫn, quy định hạn chế, giảm thiểu và nói "không" với rác thải nhựa tại các khu vực công cộng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/thông điệp/quy định	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.2.2 Có chế tài xử phạt đối với các hành vi vi phạm	Quy định/biên bản xử phạt/nhận xét của khách	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.2.3 Sử dụng các vật liệu trang trí làm bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/thông điệp/quy định	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

		B.4.1.2.4 Đặt thùng rác có hướng dẫn phân loại rác thải	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/thông điệp/quy định	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.2.5 Thường xuyên thu gom, xử lý rác thải theo từng ngày	Hợp đồng/hình ảnh/số liệu thống kê	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
	B.4.1.3. Các khu vực sân khấu, biểu diễn, tổ chức sự kiện	B.4.1.3.1 Sử dụng đồ trang trí, vật dụng biểu diễn, vật dụng sự kiện... được làm từ vật liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái chế, tái sử dụng	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.3.2 Sử dụng các vật dụng ăn uống, đồ đựng thực phẩm, gia vị đóng gói... bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Báo cáo/tổng kết/hình ảnh/số liệu thống kê/poster/hợp đồng/số lượng thu gom	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.3.3 Sử dụng các vật dụng phục vụ hội họp (tờ rơi, danh thiếp, thẻ ra vào, bảng tên, dây đeo, túi đựng tài liệu, quà tặng, đồ lưu niệm...) bằng chất liệu thân thiện với môi trường	Báo cáo/tổng kết/hình ảnh/số liệu thống kê/poster/hợp đồng/số lượng thu gom	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.3.4 Lắp đặt trạm nước uống để khách có thể sử dụng.	Hợp đồng/biên bản thanh lý/kế hoạch /cam kết	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4. Khu trưng bày, chuyên đề	B.4.1.4.1 Có hệ thống biển báo hướng dẫn, quy định hạn chế, giảm thiểu và nói "không" với rác thải nhựa	Quy định/hình ảnh/thông điệp
		B.4.1.4.2 Sử dụng bảng thông tin, biển hướng dẫn, chỉ đường... được làm từ vật liệu thân thiện với môi trường.	Hình ảnh/số liệu thống kê/hợp đồng/mẫu thiết kế	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4.3 Có quy định hạn chế hoặc cấm mang các đồ ăn, thức uống vào khu vực trưng bày	Quy định/nội quy/hình ảnh/thông điệp/chế tài	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

			xử phạt/biên bản	
		B.4.1.4.4 Lắp đặt trạm nước uống để khách có thể sử dụng.	Hình ảnh/thông điệp/hướng dẫn/số liệu thống kê/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4.5 Bố trí thùng phân loại rác	Hình ảnh/thông điệp/hướng dẫn/số liệu thống kê/hợp đồng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.1.4.6 Có các hoạt động khuyến khích khách du lịch tham gia vào hoạt động nói “không” với rác thải nhựa.	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.4.2. Từ các bên tham gia vào hoạt động du lịch tại điểm đến	B.4.2.1. Khách du lịch	B.4.2.1.1 Cung cấp thông tin và hợp tác truyền thông với các đối tác về giảm thiểu rác thải nhựa của điểm đến nhằm nâng cao nhận thức cho khách du lịch	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/chứng nhận/Giấy khen	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.1.2 Vinh danh, khen thưởng khách du lịch thực hiện tốt nội quy, hoạt động giảm thiểu rác thải nhựa trong khu vực	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/chứng nhận/Giấy khen/bài báo/thông tin trên các phương tiện truyền thông	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.1.3 Có hình thức khuyến khích khách du lịch tham gia các hoạt động, sáng kiến giảm thiểu rác thải nhựa theo chương trình của điểm đến	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo cáo/Poster/chứng nhận/Giấy khen/bài báo/thông tin trên các phương tiện truyền thông	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.1.4 Kêu gọi khách đóng góp vào quỹ môi trường của điểm đến	Hình ảnh/số liệu thống kê/Báo	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không

			cáo/chứng nhận quỹ	
B.4.2.2.	Hướng dẫn viên tại điểm/thuyết minh viên/ người quản trò	Thực hiện như quy định với hướng dẫn viên trong bộ tiêu chí “Doanh nghiệp lữ hành không rác thải nhựa”		<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.4.2.3	Khu vực ăn uống	Thực hiện theo “Bộ tiêu chí đánh giá cơ sở cung cấp dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch không rác thải nhựa”		<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.4.2.4.	Khu vực lưu trú	Thực hiện theo “Bộ tiêu chí đánh giá cơ sở lưu trú không rác thải nhựa”		<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
B.4.2.5. Cộng đồng dân cư		B.4.2.5.1 Có quy định và nội quy về giảm thiểu rác thải nhựa đối với cộng đồng tham gia cung cấp dịch vụ tại điểm đến	Quy định/Nội quy/thông báo/chế tài	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.5.2 Có hình thức khuyến khích cộng đồng thực hiện các biện pháp giảm thiểu rác thải nhựa	Quy định/Nội quy/thông báo/chế tài/vinh danh/khen thưởng	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.5.3 Cơ chế chia sẻ lợi ích giữa du lịch và cộng đồng khi tham gia vào các hoạt động giảm thiểu rác thải nhựa tại điểm đến	Thông điệp/quy định/chương trình vận động/công văn/quy chế	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không
		B.4.2.5.4 Tuyên truyền, phổ biến hướng dẫn cộng đồng thực hành giảm thiểu rác thải nhựa tại nhà	Thông điệp/quy định/chương trình vận động/pano/áp phích/công văn	<input type="checkbox"/> Có <input type="checkbox"/> Không